

## SCHEDA TECNICA

### Progetto filiera agroalimentare India

Settori Food e Food Technologies

Mumbai e New Delhi – novembre 2013 / dicembre 2014

L'India è la più grande democrazia del mondo e anche sotto il profilo regionale costituisce una rarità. Il paese si inserisce in un contesto regionale assai ampio nel quale coesistono realtà economiche particolarmente importanti quali la Cina, il Giappone e la Corea del Sud e il mercato indiano nel suo complesso è oggi particolarmente povero di vincoli monopolistici e piuttosto libero nella possibilità di produrre e di commerciare.

Il quadro economico che un imprenditore che si vuole affacciare al mercato indiano si trova di fronte è quello di una crescita del Pil che si è attestata al 5,5% nel 2012, con previsioni per l'anno fiscale corrente (aprile 2013-marzo 2014) intorno al 5%. Nella "terra dei servizi", l'agricoltura rappresenta il 16% del Pil indiano con tassi di crescita ancora contenuti (intorno al 4%) sebbene occupi oltre il 60% della popolazione del paese. L'India è altresì uno dei maggiori consumatori di generi alimentari quotando circa 1,2 miliardi di persone e con un *trend* positivo al consumo che fa leva su un dividendo demografico tra i più elevati al mondo: oltre un terzo della popolazione ha infatti meno di 35 anni di età. Si stima ormai in oltre 250 milioni di persone la fascia di consumatori potenziali (*middle class*) verso i quali il "Made in Italy" può avere margini di crescita. Il settore *food and beverage* costituisce mediamente circa il 30% delle spese del consumatore.

Il sub-continente indiano rappresenta da solo l'8% dell'intera produzione agricola mondiale ed il secondo produttore di frutta al mondo. L'introduzione di nuovi processi tecnologici sia nella produzione di generi alimentari sia nella trasformazione di questi potrà portare ad incrementi di crescita del settore notevoli. Di conseguenza, questo settore offre opportunità di investimento per quanto riguarda la produzione agricola, le infrastrutture ad essa collegate, la logistica, la conservazione degli alimenti e la loro trasformazione in prodotti destinati alla vendita. Oltre al settore agroalimentare propriamente detto, altri comparti collegati in prospettiva potranno avere ottime possibilità di crescita. Uno di questi è certamente quello delle attrezzature per la conservazione e la refrigerazione: si stima che quasi il 40% della produzione di cibo deperisca prima di arrivare al consumatore indiano.

In questo contesto la Regione Piemonte sta siglando una convenzione con l'ICE e le Regioni Calabria, Emilia Romagna, Lombardia (capofila) e Veneto per la realizzazione di un progetto interregionale per lo sviluppo della filiera agroalimentare sul mercato indiano.

Tale progetto prevede un piano diversificato di iniziative, dedicate ai prodotti agroalimentari (dolci, pasta, olio, ecc.) ed alle tecnologie per il food processing (packaging, macchinari trasformazione, confezionamento,...)



## ATTIVITA' PREVISTE NEL PROGETTO

- Realizzazione di una **analisi di mercato** specifica per i sotto-settori identificati (tecnologie per il food processing, olio di oliva, pasta, sughi pronti, dolciumi e formaggi, ecc) e presentazione dei risultati nelle regioni partecipanti al progetto nel periodo 24-28 marzo 2014.
- Organizzazione di una **collettiva di imprese italiane** del settore food/integratori/food ingredients alla fiera **Food Hospitality World di Mumbai** (svoltasi dal 23 al 25 gennaio 2014).
- **Missione di operatori indiani in Italia** dei settori agroalimentare e relative tecnologie, organizzata nel periodo **7-11 aprile 2014** nelle varie Regioni con incontri con le imprese italiane
- Organizzazione di una **missione imprenditoriale a New Delhi e a Chandigar tra il 14 e il 18 luglio 2014** per le imprese del segmento tecnologie per agroalimentare e food processing. Verranno inoltre organizzati dei seminari tecnici di presentazione delle eccellenze italiane del settore, con presentazione delle aziende italiane partecipanti e incontri B2B tra le aziende e le controparti locali.
- Contestualmente (14-17 luglio 2014) per le **imprese del settore food** verranno organizzati una **presentazione/degustazione** dei prodotti tipici e degli incontri **B2B con controparti locali**, nella città di New Delhi.
- Organizzazione di due **incoming di operatori indiani di tutti i settori** inclusi nel progetto con organizzazione di workshop formativi/informativi ed incontri B2B. Gli incoming saranno organizzati in concomitanza con lo svolgimento del Salone Internazionale del Gusto di Torino (23/27-10-2014) e della Fiera CibusTec di Parma (28/31-10-2014).
- Organizzazione di una collettiva di imprese italiane del segmento tecnologie per l'agroalimentare e food processing presso la **Fiera Food Tech di Mumbai (14-17 novembre 2014)** - [www.foodtecindia.com](http://www.foodtecindia.com) - con spazio espositivo in area collettiva, attrezzature, allestimento, azioni di comunicazione, hostess e interpreti, azioni collaterali.
- **Azioni di follow up** successive alle iniziative: monitoraggio in itinere e servizi di sostegno alle imprese ed azioni di comunicazione.

## COSTO DI PARTECIPAZIONE E SERVIZI OFFERTI

In considerazione del budget del progetto potranno partecipare:

massimo 60 aziende (indicativamente 12 per regione) a tutte le iniziative di progetto di cui massimo 30 (indicativamente 5 per regione) per singola Fiera

La quota di partecipazione per ogni singola azienda è pari ad **€ 500,00** (IVA compresa) da versare a PROMOS quale soggetto attuatore per la Regione Lombardia capofila del progetto, dietro presentazione della relativa fattura. Detto importo comprende:

- partecipazione al seminario di presentazione dello studio di settore sul mercato indiano, organizzato dalla propria Regione di appartenenza;
- partecipazione agli incoming con i buyers indiani che verranno in Italia e che si svolgeranno indicativamente nei mesi di aprile, maggio ed ottobre 2014;



Camera di Commercio  
Cuneo



Camera di Commercio  
Alessandria



Camera di Commercio  
Industria, Agricoltura  
e Artigianato  
di Asti



Camera di Commercio  
Biella



Camera di Commercio  
Novara



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA



Camera di Commercio  
Vercelli



**REGIONE  
PIEMONTE**

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

[www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione](http://www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione)

- partecipazione alle missioni all'estero del proprio segmento di appartenenza (prodotti alimentari o tecnologie per il food) che saranno realizzate nelle città di Mumbai e New Delhi (oppure altra località da definire);
- azioni di comunicazione
- follow-up.

Con un'ulteriore quota di € 500,00 (IVA compresa) per ogni singola azienda, sarà possibile acquisire uno spazio espositivo in area collettiva, ad una delle seguenti manifestazioni fieristiche:

- fiera Food Hospitality World Mumbai – 23/25 gennaio 2014 (settore prodotti alimentari);
- fiera Food Tec di Mumbai - 14/17 novembre 2014 (settore food tecnologie)

**Resteranno a totale carico delle aziende tutte le spese e le prestazioni non espressamente indicate (ad esempio trasporto dei campionari, viaggio, vitto ed alloggio in occasione degli eventi in India), spese di trasporto in Italia per raggiungere i luoghi dove si svolgeranno gli incoming.**

**N.B. Tutti gli articoli destinati alle fiere saranno introdotti in India in regime di esportazione definitiva. Non è previsto in alcun caso il loro rientro in Italia.**

## COME PARTECIPARE

Per aderire occorre:

1. cliccare su **NUOVA ISCRIZIONE** e compilare il modulo online; a procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato in tutte le sue parti ed inviato a CEIPIEMONTE via fax al n. 011 6965456
2. Compilare la manifestazione d'interesse scaricabile dal sito e inviarla a Ceipiemonte Scpa a mezzo e-mail [agroalimentare@centroestero.org](mailto:agroalimentare@centroestero.org) oppure a mezzo fax (0116965456) entro il 21 marzo 2014
3. Compilare dettagliatamente il company profile scaricabile dal sito e inviarlo a Ceipiemonte Scpa a mezzo e-mail [agroalimentare@centroestero.org](mailto:agroalimentare@centroestero.org) oppure a mezzo fax (0116965456) entro il 21 marzo 2014, unitamente al logo aziendale a colori in formato JPG (min. 300 dpi), TIFF, PDF o AI,

**Si segnala che** per poter partecipare all'iniziativa le aziende dovranno disporre di: documentazione in inglese (cataloghi, brochure, schede tecniche prodotti, ecc.) e sito web attivo.

**Si precisa che la partecipazione alle fiere è subordinata all'adesione al progetto**

**La selezione delle aziende partecipanti avverrà su base regionale ad insindacabile giudizio di ICE-Agenzia e della Regione, secondo criterio cronologico di ricezione delle domande di partecipazione e**



Camera di Commercio  
Cuneo



Camera di Commercio  
Alessandria



Camera di Commercio  
Industria, Agricoltura  
e Artigianato  
di Asti



Camera di Commercio  
Biella



Camera di Commercio  
Novara



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



CAMERA DI COMMERCIO  
NOVARA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA



Camera di Commercio  
Vercelli



REGIONE  
PIEMONTE

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

[www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione](http://www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione)

considerando in via prioritaria le aziende ammesse al PIF Piemonte Food Excellence. In ogni caso , la partecipazione sarà possibile solo per quei prodotti che non siano soggetti a restrizioni e divieti da parte del Governo indiano.

Le manifestazioni di interesse saranno raccolte a partire dal giorno 15 novembre 2013 fino al giorno 21 marzo 2014. Tutte le richieste che perverranno prima di tale data saranno considerate nulle. Per le manifestazioni di interesse che pervengano successivamente alla data ultima fissata per la ricezione , verrà creata una lista di attesa nel rispetto dei criteri stabiliti precedentemente.

***Per ragioni di carattere doganale, ciascuna azienda interessata è tenuta a specificare già nella manifestazione di interesse la tipologia di prodotti che intende proporre, affinché si possa preventivamente verificare con lo spedizioniere incaricato eventuali restrizioni all'introduzione in India.***

L'ammissione all'iniziativa sarà comunicata da Ceipiemonte alle singole aziende che avranno la facoltà di rinunciare alla partecipazione senza assumere oneri comunicando per iscritto al Ceipiemonte la propria rinuncia entro 7 giorni di calendario dalla comunicazione scritta di ammissione. Trascorso tale termine, l'azienda riceverà il contratto di adesione al progetto (da rendere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante) e sarà tenuta al **pagamento dell'intera quota di partecipazione.**

In ottemperanza al D.Lgs n. 196/2003 sulla Privacy, la restituzione della manifestazione di interesse è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE SCPA  
Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino  
Gabriella Diverio - Francesca Bernardelli  
Gisella Telesca - Alessandro Cesca  
Tel. 011 6700.622/523/509/661 Fax. 011 6965456  
agroalimentare@centroestero.org



Camera di Commercio  
Cuneo



Camera di Commercio  
Alessandria



Camera di Commercio  
Industria Agricoltura  
e Artigianato  
di Asti



Camera di Commercio  
Biella



Camera di Commercio  
Novara



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI VERCELLI



Camera di Commercio  
Vercelli



**REGIONE  
PIEMONTE**

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

[www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione](http://www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione)